

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2017 台北紡織展
OCTOBER 16-18



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館1館

2017 台北 開幕典禮



創新再進化，聚焦智慧、永續與機能應用

挑戰紡織新未來！

高科技創新紡織品齊聚2017台北紡織展

掌握創新技術與高品質，台灣高科技創新紡織品正積極搶攻全球市場！今年邁入第二十一屆，由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的二〇一七年台北紡織展（TITAS）精采落幕。今年的展出主軸聚焦在智慧紡織、永續環保及機能運用，三天展覽期間吸引了超過三萬六千人次的專業買家到場採購，還有一百多個國際品牌採購代表應邀來台，與參展商進行一對一採購洽談，創造近六千五百萬美元商機。

奧運、世大運等國際級賽事光榮落幕，運動選手們的傑出表現讓全世界都看見，但背後供應選手們舒適機能服飾布料的台灣紡織產業，表現同樣令人驚艷。

正因看好台灣紡織業的創新能量與未來，高科技紡織品齊聚的二〇一七年台北紡織展也備受國際品牌矚目，紡拓會詹正田董事長表示，今年的台北紡織展共有來自十一個國家及地區的三百八十三家廠商參展，展出規模更超越以往，特別是智慧型及永

續環保的高科技機能性紡織品陣容堅強。

盛況空前！ 用心讓各界看見台灣紡織品

在二〇一七年台北紡織展開幕典禮上，國內外產官學研重量級貴賓齊聚。除了國際貿易局楊珍妮局長蒞臨，還邀請了今年台北世大運的金牌運動員楊台貞、許凱貴、李佳馨和極地超馬好手林義傑一起



到攤位參觀，親身感受台灣紡織品的卓越機能。

許多紡織業界重量級企業代表，包括遠東新世紀徐旭東董事長、儒鴻企業洪鎮海董事長、南緯實業林瑞岳董事長、旭寬企業黃莊芳容總經理，以及三洋紡織黃俊銘董事長等嘉賓也到場支持。

今年台北紡織展的展出主題聚焦於智慧紡織、永續環保與機能應用。楊珍妮局長指出，台灣紡織憑藉著完整供應鏈優勢，加上堅持品質、持續創新，在當前國際品牌下單動能轉強趨勢下，預期出口也將漸入佳境。

遠東新世紀徐旭東董事長肯定台灣紡織業的競爭力，不但早已擺脫夕陽產業的標籤，更是不斷成長。他說：「這都是靠紡織業者一起努力，還有TITAS的用心，才展現出的好成績。」像是今年台北紡織展所呈現的智慧紡織品、永續環保與機能應用，在在顯現台灣紡織業的科技與創新。

掌握優勢！ 台灣紡織業以創新迎新局

歷經十餘年的努力，台灣紡織業從纖維、紗線、布料、輔料、配件到後處理加工，技術齊聚，專注研發、跨域整合，憑藉高科技創新技術推出的智慧、環保與機能紡織品，成功吸引全球知名品牌關愛的眼光，也讓台北紡織展成為國際品牌採購代表

年年造訪的難得盛會。

觀察近年紡織產業發展趨勢，紡拓會黃偉基秘書長指出，今年展出的智慧型紡織品背後蘊含龐大商機，深受各界關注。例如：遠東新世紀、南緯實業、富順纖維在智慧衣與智慧紡織維的運用多元，其他還有具感測功能的導電奈米薄膜，能精確量測心跳及生理動態，後續都可以應用在個人健康照護，或是監測運動選手的體能。

近年來，因全球暖化、天候異常所造成的自然環境惡化，以及綠色消費意識興起，重視環保製程、減廢等儼然已成為全球品牌的共識，也讓有害物質零排放製程、永續環保紡織品成為主流。

所以在今年的台北紡織展上，可以看到力寶龍以環保主題展示的Eco-flying回收再生系統、三洋紡織最具環保概念的Dreamfel®，以及旭榮集團投入環保製程的用心。

再加上應用於戶外、運動、時尚潮流的機能性紡織品，例如儒鴻企業的彈性機能針織布，永光化學的數位印花技術應用在戶外紡織品，鼎基跨足高機能薄膜布料推出多彩、透氣、防水、耐磨的戶外與運動紡織品等。

掌握優勢，這些蘊含台灣紡織業創新能量的多元產品，齊聚今年的台北紡織展，創造龐大的採購商機之餘，也讓今年的展出精彩連連、掌聲不斷。

挑戰紡織新未來



大膽跨界

整合創新 智慧紡織品闖出一片天

科技創新與智慧顛覆產業樣貌，智慧型紡織品及智慧衣也成為台灣紡織業發展的重點。

今年的台北紡織展上，徐旭東董事長難掩驕傲地介紹遠東新世紀所開發的智慧衣DynaFeed，歷經兩年的調整與再進化，結合了物聯網概念後的DynaFeed，有了更嶄新的應用。例如具有感測肌肉收縮、進行反向導電幫助放鬆舒緩等功能；未來DynaFeed可擴大延伸到運動、醫療照護與復健等三大領域。值得一提的是，遠東新世紀在展會期間也和美國運動品牌、瑞士醫療電子品牌簽署了合作協定，讓智慧衣上市量產不是夢。

同樣專注智慧紡織的南緯實業，過去長年為Nike、Calvin Klein等國際品牌的策略夥伴，全球布局與垂直整合供應鏈完整，更重視專利，近年來積極投入以機能衣為底、結合電子產品與後端服務應用的智慧衣，大受好評。南緯實業經理林宗頤表示，未來智慧衣將廣泛應用在運動訓練、戶外休閒及遠端照護等領域，不只運動員，從銀髮族到嬰幼兒都鎖定，輕鬆帶領大家進入智慧生活。

提供禦寒控溫新選擇，發展智能控溫裝置解決方

案的京滙公司是在偶然的機緣下，嘗試將電池材料應用在衣服線材發熱，也因此踏上了特殊纖維的研發之路。歷經多年努力，京滙終於找出韌性佳、可縫在絕緣材料上的發熱材料，加上專屬的智慧按鈕，一指就能讓衣物發熱；同時還可結合手機APP，隨時追蹤剩餘電力與產品溫度。

談到智慧創新，紡織產業綜合所今年帶來引領市場先驅的成果，包括一系列智慧型紡織品，例如可感測尿濕即通知照護人員換床單的紡織新科技應用，還設計出能量測心跳、監控血壓血糖的銀髮族專用的智慧衣等。紡綜所認為，未來智慧穿戴科技將會大幅運用在健康照護產業，創造無限可能。

專注追求

科技創新 實踐永續環保精神

當重視氣候、生態、環境等環保議題成為全球焦點，台灣紡織業在追求永續環保的道路上，卓然有成。

以關注人們生活息息相關的海洋為例，每年有無數的塑膠廢棄物漂流入海，遠東新世紀與非政府組織Parley、運動品牌adidas合作，在印度洋蒐集海洋廢棄寶特瓶，製造再生聚酯粒、抽絲，生產海洋



回收紗，製造環保球鞋和球衣，展現永續環保的創新。此外，因應水資源日益匱乏，遠東新世紀的無水染色科技，以二氧化碳取代水，不但節省資源，更解決了污水排放、環境危害的風險。

同樣關懷海洋問題的吳紡公司，今年更與美國NGO組織攜手合作，利用海洋廢棄物製造出海洋廢棄物回收紗，獲得許多訂單。雖然吳紡過去是以代工起家，但因持續投入研發創新，掌握Stone Cold 冷石涼感、Coffee Charcoal 咖啡碳等技術開發機能布料；所引以為傲的Color Max - 混合染色專利技術，更將蒸氣運用在染色製程中，比一般製程更環保。

面對激烈的市場競爭，力寶龍LIBOLON致力開發環保新布料，積極取得領先商機。此次在台北紡織展上特別展出Eco-flying回收再生利用系統，這是一套從產品、回收技術到企業內部，全面落實環保概念的解決方案。回顧過往，力寶龍從最早的超細纖維到回收寶特瓶做的品牌紗RePET與Ecoya，生產都不需多餘的染整，可減少能源與化學品消耗並降低二氧化碳與廢水排放量，充分展現集團內部落實環保循環經濟理念的永續思維。

有最環保、會呼吸的纖維美稱，三洋紡織所推出的Dreamfel聚丙烯長絲纖維（PP filament），多年來在市場占有獨特地位，因為生產過程低溫、低耗能，無染色廢水，且可自然分解；所製成的衣服

輕量、快乾、保暖舒適、疏水排汗、親膚、色牢度佳、抗污易清洗、耐化學性佳，可說是最環保的紡織品。為了強化產品競爭力，三洋紡織除了持續投入研發的腳步不斷，同時還將PP應用在帆布包等產品上，與文創品牌合作讓更多人看見新未來。

過去在台灣紡織業中最懂得結盟打團體戰的旭榮集團，為了滿足客戶需求與多元化的產品趨勢，成功結合上、中、下游供應鏈夥伴，加上全方位的跨國布局，打造出堅強的策略聯盟事業體。為了展現追求環保的決心，旭榮集團今年以「It's the only Earth we got!」為主題，展出Eco-Poly、OP原抽色紗、Cooling、Cocona椰碳纖維等豐富的環保素材，宣示集團整合資源、重視永續的不變目標。

早期提供苧麻線、醋酸纖維和內襯，而後跨足時尚與戶外運動，製造皮箱、皮包用布、成衣布及工業用布，和友紡織對於環保素材產品的開發不遺餘力，近年來專注開發無溶劑製程環保型水性聚氨酯分散液（PUD）產品，朝向研發綠色製程而努力。

在針織布廠商方面，推出圓編針織機能性布料的菁華工業，從企業內部、環境到文化都重視落實環保細節，所推出結合節能環保的L.I.T. (Low Impact Technology)紗，能在染整過程中有效減少所需的水、電及染料。棉品實業長期推廣天然染色生產製程，也積極建置符合環保規範的染色廠，減少耗能與碳排放，為織物建立更永續的生產流程。

挑戰紡織新未來



每年都投入資源改善流程與加裝環保型生產設備的尚益染整，追求生產之餘，也專注化學藥劑減量之耐久潑水加工技術，升級版的SolaPel可耐連續水洗二十四小時，等同於經過機器水洗一二〇次，卻仍然讓紡織品表面保有卓越的撥水效果。還有讓咖啡渣不只做成咖啡紗，興采實業更萃取廢咖啡渣中的咖啡油，推出咖啡油生質面料，提供更環保更友善的穿著體驗。

用心研發

體驗創新 打造全方位機能應用

不讓智慧紡織與永續環保紡織品專美於前，台灣紡織最引以為傲的機能應用，在今年的台北紡織展上更是百家齊放。

身為國際知名品牌重要合作夥伴、提供專業彈性機能針織布料和服飾的儒鴻企業，今年特別展現回歸人本的設計，讓針織產品說自己的故事。例如從Relax舒適的角度出發，好觸感讓人感受放鬆；Connect高機能織物可防風防水，適合戶外生活；還有以萬花筒展現出繽紛與多樣的緹花，滿足人們愛Play的生活需求。

鮮豔的色彩大膽地運用在戶外服飾與用品上，看見現代人重視戶外生活與對運動產品的需求，鼎基先進材料跨足高機能薄膜布料領域，研發推出Duopel多彩防水透濕面料，不只透氣、防水、耐磨，還可以運用多彩印刷技術與不同布料，在戶外與運動產品上完美呈現設計感與繽紛多彩，滿足現代人的時尚追求。

每天的生活中，我們被許多的紡織品包圍，甚至貼近肌膚，這些添加在衣物、毛巾、坐墊、沙發布上的化學品安全嗎？以色料事業起家的永光化學今年帶來了令人耳目一新的棉用反應性染料，永光化學陳偉望博士表示，這一系列的染料可應用在各類棉質紡織品上，色彩繽紛、選擇多元，不褪色，更親膚，並以最高的安全規格、最環保的製程，為消費者打造安心生活的環境。

身為台灣聚酯加工絲織業三大龍頭之一的宜進集團，從彈性紗、複合紗、機能性紗到環保纖維，不斷透過研發與整合，提升紗線創新能量，此次展出了集團旗下宏洲纖維的原絲、宜進實業的加工絲，以及光明絲織的布料，凸顯集團優勢與跨域整合的實力。

近年來，由於運動與戶外休閒風潮奔，機能性布料的研發與創新備受重視。在世大運期間因熱情贊助志工、選手運動服飾而聲名大噪的富順纖維，展



示了獨家第二代的單向導濕技術，讓運動時的汗水迅速導出皮膚、保持肌膚乾燥。為了讓運動時感覺更舒適，佳紡公司的RICH-Y，不但能具有抗紫外線、抗菌除臭、吸濕等效能，還能大幅降低運動後的汗臭異味，穿著更舒適。

結合時尚與設計的概念，在機能應用領域同樣不可或缺。生產各種戶外服飾、運動布料及功能性布料的明興紡織，勇敢跳脫傳統設計，推出更多結合時尚與創新的產品與服務。專精於織造、染整、成衣一貫作業的裕源紡織，同樣也展示精緻的緹花造型與色彩繽紛的印花圖案，滿足客戶少量、多樣的產品需求。還有生產功能性紡織面料的東紡興業，以高機能性、混紡天然纖維與合成纖維的布種，讓產業用布也能看起來很時尚。

在創造布料高附加價值方面，織宇企業提供了全方位發熱保暖、輕質量、防風機能的布料，加上二、五層的創新內裡塗佈，提供身體緩衝、降低肌膚不適，讓運動起來更自在。還有推出EnAir科技保暖中空棉的光字材料，模仿北極熊毛髮中空構造，在隔絕層中保留空氣，讓衣服更保暖、更有彈性。

靠一塊布打天下！用心摸索原物料特性、持續精進技術，從代工起家跨足國際市場，以雙面高彈性

布料打響知名度的湛珈公司，多年來不曾停下創新的腳步。沒有添加OP，卻擁有OP的彈性，湛珈所推出的高彈性布充分展現出布料的豐厚感與高回復性，深受客戶青睞。

除了眾多指標性廠商的參與，台灣區製衣工業業公會也結合同業力量，率領成衣產業供應鏈一同參加台北紡織展，呈現流行成衣的時尚魅力、休閒運動成衣的軟實力。

其他還有工業技術研究院、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、產紡協會及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布、帽子等二十個研究機構與公會之會員廠商，帶來豐富的展出內容，多元薈萃。

今年，海外參展商也齊聚一堂，除了最具規模的日本、韓國及中國展團不缺席外，包括瑞典、美國、印度、瑞士、德國的參展商也一同加入；捷克紡織成衣及皮革協會(ATOK)也首次率領會員來台參展，更在展覽期間辦理台捷企業圓桌會議，創造更多的合作機會與交流。

台北紡織展引領潮流、掌握趨勢，來自全球的參展商與國際品牌齊聚台北，不但為台灣紡織業注入豐沛的動能，更成為推升台灣紡織產業前進的重要力量。

挑戰紡織新未來



國際品牌齊聚，採購商機無限！

邀請超過100家國際品牌來台採購洽談

以「智慧紡織」、「永續環保」、「機能應用」等三大高科技創新紡織品聞名世界的台灣紡織業，屢屢吸引國際品牌關愛的目光。而台北紡織展特別規劃的「台灣紡織品採購洽談會」，不僅為台灣紡織業與國際品牌搭起採購平台，更幫助許多中小企業與國際接軌。

今年的台北紡織展有來自全球二十個國家、超過一百個國際品牌的採購代表應邀來台，在三天的展覽期間，與近二百家台灣參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，開拓無限商機。

來自全球運動 戶外及休閒品牌的肯定

許多在運動、戶外及休閒領域的國際品牌商，連

續多年來參加台北紡織展，透過採購洽談會與參展商面對面，創造無限商機。

「就算距離再遠，也值回票價！」從巴西遠道而來、adidas的原物料開發主管忍不住讚嘆，首次參加台北紡織展的她，對於此次展出的規模與商洽安排大感驚艷。面對激烈競爭的巴西運動用品市場，她也積極在此次展會中尋找更創新的科技和合理價格的紡織品原物料，邀請台灣紡織業和adidas一起搶占巴西運動商機。

美國攀岩領導品牌Black Diamond的產品設計師已多次來台參訪，屢屢在台北紡織展上發掘最新的創新與創意，開啟更多新的合作機會。同樣也是持續多年參加採購洽談會的日本Mitsui三井物產也指出，TITAS多年來幫忙媒合無數創新與科技兼具的台灣紡織品，讓他們有機會不斷擴大市場影響力，



發展出更多兼具機能、創新與時尚且平價的產品，深受年輕人的歡迎。

而專注旅行服飾、來自英國的旅遊探險品牌 Grahoppers 多年來關注紡織品的創新科技，來台採購的開發經理很高興在台北紡織展上看到許多創新的科技應用，對於未來產品品質的提升大有幫助。

吸引重視無毒 與環保的國際嬰童品牌注目

看見少子化商機，台灣紡織業當然也不能缺席，台北紡織展上也邀請了國際嬰童品牌採購代表訪台。來自挪威的嬰童品牌 Stokke，秉持著為孩子打造安全舒適環境的精神，採購時相當重視無毒材質的安全性與環保，Stokke 的設計師認為台灣廠商最大的優勢就是能快速地供應客製化的優質機能布料，品質與技術值得讚許。

提供不同年齡層兒童服飾、跨足教育產品領域的重量級品牌法國 Okadi，集團深具企業公民精神，關懷兒童、重視環保，旗下的產品也最重視材質。Okadi 採購代表此次正是懷抱著探索新材質與新概念的精神來台參加 TITAS，希望能與更多認同企業精神的供應商夥伴，一起開創新未來。

看見創新與精采 流行時尚品牌也不缺席

緊抓住流行趨勢，當前功能性紡織品的應用已跨足時尚領域，許多流行時尚品牌，如英國 Burberry、美國 Coach、Ralph Lauren、Perry Ellis，以及中國歌力思 Ellassay 等，都是來台採購的國際重量級品牌。

與台灣紡織業合作已超過十年的歌力思 Ellassay 表示，台灣紡織業能提供最優質，最具特色的提花、刺繡、蕾絲等加工布料，在功能性布料的設計與研發上也有傲人的優勢，讓他們的產品能有更多元的呈現，吸引更多都會女性的目光。

這些來自各國的品牌採購代表們，在為期三天的展覽期間，穿梭在台灣參展商精心打造的展區間，親身體驗各種智慧、機能、環保、科技與時尚感兼具的產品與服務，蒐集項目包括防水透氣、貼合、塗佈、防絨、輕量、吸濕排汗、快乾、混紡織物，以及針織、機能性布料，甚至連拉鍊、鈕釦與織帶也都是採購焦點。

秉持創新的技術、彈性靈活的服務，追求綠色環保與永續精神，台灣紡織業將以豐沛的能量、高度的競爭格局與企圖心，持續在國際舞台大放異彩。

參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
台灣	345	90%	731	93%
海外	38	10%	58	7%
總計	383	100%	789	100%

參展產品

產品劃分	參展廠商家數	百分比
衣著用紡織品	160	42%
輔料/配件	56	14%
OEM/ODM成衣服飾	48	12%
紡織機械	35	9%
家飾用/產業用紡織品	25	7%
纖維/紗線	25	7%
染料/助劑	11	3%
紡織品驗證服務	6	2%
其他相關產品及服務	17	4%
總計	383	100%

採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	62%
—功能性布料	21%
—流行性布料	15%
—纖維	14%
—紗線	12%
產業用紡織品	7%
家用紡織品	6%
成衣及毛衣	6%
輔料及配件	5%
紡織機械	4%
服飾品	3%
不織布	3%
檢測及驗證	3%
其他	1%

參觀買主

買主	人次	百分比
台灣	29,520	82%
海外	6,480	18%
總計	36,000	100%

參觀買主前十名國家

1. 台灣	6. 南韓
2. 中國大陸	7. 歐盟
3. 香港	8. 泰國
4. 日本	9. 越南
5. 美國	10. 斯里蘭卡



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北紡織展
OCTOBER 16-18



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER

台北南港展覽館1館

赞助机关 Sponsoring Authority



经济部国际贸易局
Bureau of Foreign Trade,
Ministry of Economic Affairs

主办单位 Organizers



中华民国纺织业拓展会
Taiwan Textile Federation



中华民国对外贸易发展协会
Taiwan External Trade
Development Council



经济部国际贸易局广告 纺拓会执行

贊助機關 Sponsoring Authority



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade,
Ministry of Economic Affairs

主辦單位 Organizers



中華民國紡織業拓展會
Taiwan Textile Federation



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade
Development Council